

Versandhaus Walz GmbH
Postfach 1440
88333 Bad Waldsee

Hausanschrift:
Steinstraße 28
88339 Bad Waldsee

Telefon +49 (0)7524 703-0
Telefax +49 (0)7524 703-311

Amtsgericht Ulm
HRB 600214

Steuer-Nr.
218/117/40192
UID DE811168169

Geschäftsführer:
Werner Fritsch
Rainer Stäbler

www.baby-walz.de
www.moderne-hausfrau.de
www.walzkidzz.de
www.walzvital.de
www.walztrends.de
www.vivado.de

Bayerische Landesbank München
(BLZ 700 500 00)
Konto 303 974 114
IBAN: DE24 7005 0000 0303 9741 14
SWIFT / BIC: BYLADEMMXXX

Versandhaus Walz

Geschäftsleitung

Versandhaus Walz GmbH · Postfach 1440 · 88333 Bad Waldsee

Antwortschreiben: Offener Brief Grüne Landtag/Bundestag

3. August 2012

Sehr geehrte Frau Bundestagsabgeordnete Brugger,
Sehr geehrter Herr Landtagsabgeordneter Lucha,

wir möchten uns für Ihren Offenen Brief vom 2. August 2012 bedanken.

Die Sympathie, die Sie dem Versandhaus Walz, seiner Geschäftsphilosophie und insbesondere seinen Mitarbeitern entgegenbringen, freut uns. Sie ist für uns nicht nur eine Bestätigung, sondern zeigt auch unsere Verantwortung als Geschäftsführung auf. Wir können Ihnen versichern, dass wir Ihre Ausführungen und Anregungen überaus ernst nehmen.

Lassen Sie uns deshalb die Rahmenbedingungen und das Marktumfeld skizzieren, in dem sich das Versandhaus Walz bewegt. Der Handel – und aktuell in der Öffentlichkeit thematisierte Beispiele zeigen: insbesondere der Versandhandel – befindet sich derzeit in einer tiefgreifenden Umbruchphase. Zahlreiche neue Wettbewerber mit rein online-getriebenen Geschäftsmodellen drängen auf den Markt. Um hohes Wachstum zu erzielen und etablierte Marken zu verdrängen, nehmen sie häufig kaum oder selbst gar nicht profitable Konditionen in Kauf. Es steht außer Frage, dass dies kein nachhaltiges Wirtschaften darstellt und mitunter zu Lasten der Mitarbeiter geht. Zugleich verzeichnen auch wir als Traditionshaus auf Kundenseite eine deutlich höhere Preissensitivität sowie den nachvollziehbaren Wunsch nach bestmöglichem und nicht zuletzt schnellem Service.

Diese Herausforderungen sind Realität. Walz muss darauf reagieren und sich nachhaltig für die Zukunft fit machen. Angesichts des hohen Wettbewerbsdrucks jetzt nicht konsequent zu handeln, wäre verantwortungslos. Nur mit einer wettbewerbsfähigen Aufstellung kann Walz dauerhaft seiner Verantwortung als wichtiger Arbeitgeber der Region nachkommen. Spekulationen über angebliche andere Motive der Neuausrichtung sind unbegründet und unzutreffend.

Im Zuge der Neuaufstellung des Unternehmens, die übrigens auch mit gezielten Investitionen einher geht, ist der Abbau von Stellen leider zwingend erforderlich. Wir bedauern dies sehr und versichern Ihnen, dass uns dieser Schritt alles andere als leicht fällt. Die Geschäftsführung hat unmittelbar mit der Verkündung der Pläne Anfang Juni das Gespräch mit den Arbeitnehmervertretern aufgenommen, um gemeinsam nach Lösungen für die Betroffenen zu suchen. Wir streben dabei eine baldige und konstruktive Lösung an.

Sie sprechen in Ihrem Schreiben zu Recht die Bedeutung von Walz für die Region an. Umso wichtiger ist es für uns, ein klares Bekenntnis zu Bad Waldsee als Sitz der Versandhaus Walz GmbH abzulegen. Zugleich teilen wir Ihre Einschätzung, dass vorbildhaftes unternehmerisches Handeln Tradition mit wirtschaftlicher Nachhaltigkeit verbindet. Unser

Versandhaus Walz

Handeln ist klar darauf ausgerichtet, im Interesse aller Beteiligten – Mitarbeiter, Kunden, Region und Öffentlichkeit – dies zu erreichen. Es steht deshalb außer Frage, dass wir bei der

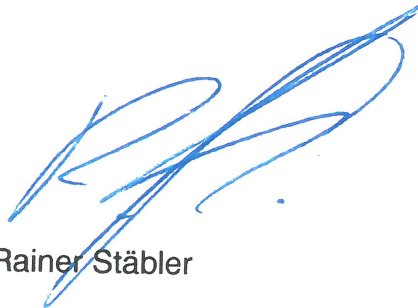
unumgänglichen Neuausrichtung der Versandhaus Walz GmbH unsere soziale Verantwortung stets im Blick haben und sehr sorgfältig sowie mit Augenmaß vorgehen.

Für Ihr Interesse und Ihr Verständnis möchten wir uns bedanken.

Mit freundlichen Grüßen,



Werner Fritsch



Rainer Stäbler